

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 🇦🇷 **125** Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Resumen Ejecutivo

Reciclado en la Ciudad es una iniciativa de Unilever, que junto al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, busca generar acciones concretas que involucren al vecino en la separación de residuos, en el estímulo del uso de los puntos verdes, compactadores y en la promoción de cambios de hábito y consumo responsable.

#PalabrasClave: "Producción y consumo responsable", "Prácticas sostenibles", "Gestión de desechos y desperdicios", "Material reciclable", "Separación en origen".



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexos:

ODS13 Acción por el clima
ODS 17 Alianzas para lograr objetivos

#TipoDeIniciativaYLocalización:

• Provincia: **Buenos Aires**
• Municipios: **CABA**

Descripción

El programa comenzó en el año 2017, tras la firma de un convenio entre Unilever y la Ciudad de Buenos Aires, representada por el Ministerio de Ambiente y Espacio Público. El objetivo del programa fue la disminución de residuos y la promoción del reciclaje. La iniciativa invitaba a los ciudadanos a acercar sus materiales reciclables de cualquier marca a los Puntos Verdes adheridos y por cada envase obtenían a cambio un cupón de descuento de \$20 para la compra de productos Dove, Axe, Sedal y Rexona en locales de Farmacity o Pigmento.

En 2018 se sumaron al programa nuevos clientes y marcas, que permitieron seguir trabajando en un modelo de responsabilidad compartida. El valor del cupón se aumentó a \$40, se extendió el programa a marcas del rubro limpieza (Ala, Cif y Vivere) y se incorporaron los supermercados de la cadena Cencosud como puntos de canje de los cupones.

A partir de agosto 2019 se incorporaron al programa 10 máquinas compactadoras de plástico PET y aluminio, que entregan un voucher de descuento para una de las siete marcas participantes para canjear en supermercados DIA de todo el país. Las compactadoras son fabricadas por BioBox Recicla, un proyecto de innovación social y ambiental.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIOCULTURALES

OTRAS

Una de las barreras encontradas tiene relación con la dificultad de cuantificar el material reciclable que se recupera gracias al proyecto, considerando que se trabaja con cooperativas de recuperadores urbanos.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

La Ciudad de Buenos Aires genera cerca de 7000 toneladas de residuos por día, de las cuales aproximadamente la mitad son tratadas en el CEAMSE. La otra mitad, son recuperadas y tratadas en los Centros Verdes de Reciclado. Reciclando en la Ciudad colabora por un lado, en la respuesta de Unilever ante la generación de envases, y por el otro, contribuye al Gobierno en su necesidad de aumentar el volumen de materiales reciclables recuperados, en orden de disminuir el volumen que llega al CEAMSE para disposición final.

El programa ha ido creciendo y aumentando la adhesión al mismo por parte de los ciudadanos. Durante 2018 se emitieron 20.787 cupones, de los cuales 2.019 fueron redimidos, aproximadamente un 10% del total. Estos valores representan un 20% más en comparación a los obtenidos en 2017, lo cual indica un mayor compromiso y adhesión por parte de los ciudadanos a esta iniciativa. Estos números también van en línea con el objetivo planteado de aumentar un 12% (total) de redención de cupones a febrero de 2020.

• Alianzas

PRIVADAS

PÚBLICAS NACIONALES

PÚBLICAS MUNICIPALES

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Reciclando en la Ciudad fue posible principalmente gracias al trabajo en conjunto con el Ministerio de Ambiente y Espacio Público de la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, fueron vitales las alianzas con las marcas de Unilever que participan en el programa, así como con Pigmento, Farmacity, Cencosud, Día y BioBox; sin las cuales el programa hubiese carecido de sentido.

• Cadena de valor

El programa Reciclando en la Ciudad está en línea con el Plan de Vida Sustentable de Unilever, que busca reducir a la mitad el impacto ambiental y utilizar envases plásticos 100% reutilizables, reciclables o aptos para compostaje para el 2025; y con el trabajo que realiza el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que busca dar respuesta a las problemáticas ambientales y mejorar la calidad de vida de todos los vecinos.

• Anexo

#RECICLANDOENLACIUDAD

ACERCÁ TUS ENVASES A LAS COMPACTADORAS ADHERIDAS Y OBTENÉ UN VOUCHER DE DESCUENTO EN TU PRÓXIMA COMPRA

PARA LAS SIGUIENTES MARCAS:

Pilsener, Dove, sedin, Reano, Aja, Gif, Vivere

COMERCIOS ADHERIDO

Dia

Más información en www.unilever.com.ar/reciclandoenciudad